



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 di un servizio di produzione e una campagna web 2.0 con una social media strategy sul servizio civile nazionale.

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 dicembre 2016 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2017;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTA la nota del 14 marzo 2017 del Capo Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale di trasmissione del piano di comunicazione che prevede, tra le iniziative da realizzare nell'anno in corso, una campagna di comunicazione istituzionale per informare i giovani sulla opportunità di partecipare al bando di selezione di circa 40.000 volontari per la realizzazione di progetti di servizio civile nazionale;

RITENUTO opportuno, in virtù delle esigenze espresse dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale, di realizzare una campagna di comunicazione istituzionale con l'intento di far conoscere ai cittadini il prossimo bando per l'accesso al Servizio civile nazionale da realizzare in Italia e all'estero;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

VISTO l'art. 36 comma 2, lettera a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, che dispone che per affidamenti di importo inferiore a 40.000 si proceda mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

VISTE le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il paragrafo 5.3 del PTPC 2016-2018 che, riguardo agli affidamenti in economia, prevede lo svolgimento del confronto concorrenziale per le procedure di valore tra 5.000 e 40.000 euro;

RITENUTO, alla luce di quanto contenuto nelle linee guida e nel PTPC sopra indicati, di procedere all'individuazione del contraente, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, mediante un affidamento diretto e di soddisfare l'onere motivazionale attraverso la valutazione comparativa dei preventivi di spesa forniti da cinque operatori economici, utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

RITENUTO alla luce di quanto contenuto nelle sopracitate linee guida di selezionare gli operatori economici dall'elenco degli operatori economici per l'affidamento di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'informazione e l'editoria", costituito in data 23 febbraio 2017 a seguito di avviso pubblico e pubblicato sul sito www.governo.it/die;

RITENUTO in base al principio di rotazione, di invitare 5 operatori economici, selezionati in ordine di iscrizione tra quelli che hanno optato per la categoria "full service agency", per l'affidamento del servizio oggetto della presente determina;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 gennaio 2017, con il quale il Cons. Roberto Giovanni Marino è nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e titolare del centro di responsabilità amministrativa n. 9 - "informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

VISTO il decreto del 9 agosto 2016, registrato alla Corte dei conti il 19 agosto 2016, reg. 2334, con il quale è stato conferito alla Cons. Alessandra de Marco, dirigente di prima fascia, l'incarico dirigenziale di livello generale di Coordinatore dell'Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore nell'ambito del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, ai sensi dell'art. 19, comma 4, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

VISTO il decreto del Capo del Dipartimento del 23 febbraio 2017, registrato all'Ufficio del bilancio e per il riscontro di regolarità amministrativo-contabile il 27 febbraio 2017, al n. 688/2017, con il quale è assegnata alla cons. Alessandra de Marco, dirigente coordinatore dell'Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore, la gestione di capitoli vari con relativi poteri di spesa;

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, alla stipula di un contratto, previa selezione della migliore offerta pervenuta, per l'affidamento di un servizio di produzione di una campagna di comunicazione, da declinare attraverso uno spot televisivo di 30" e 15" nonché di uno spot radiofonico di 15", di produzione di layout grafici, di banner, di uno spot da 60" per il web e una campagna web 2.0 con una social media strategy.

L'Agenzia sarà selezionata, attraverso il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per una spesa massima non superiore ai € 35.000,00 (trentacinquemila/00), IVA di legge esclusa e comprensiva degli oneri per la sicurezza.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2017.

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Roberto G. Marino

Roma, 12 0 APR. 2017